

МАТЕМАТИКА КРАСОТЫ

Казалось бы, что общего у точной науки и такого эфемерного понятия, как «красота»? Но каждая женщина знает, насколько важен уход за своей внешностью. А он, как известно, стоит денег. И если красота в 20 лет — это то, что дано природой, то красоту в 50 нужно заслужить. Поэтому давайте поговорим об инвестициях в собственную внешность

На что нам приходится тратить деньги, ухаживая за своей внешностью? Это домашний уход, декоративная косметика, услуги салона красоты, услуги клиники красоты или центра эстетической медицины. Если вы думаете, что домашний уход — это самая малозатратная часть, то вы ошибаетесь. Даже для приготовления элементарной творожной маски понадобится как минимум творог. И творог хорошего качества. Иначе нет смысла даже начинать. Но мы, современные женщины, уже не хотим довольствоваться бабушкиными притирками и болтушками. Да и зачем, если существует такое разнообразие кремов, лосьонов, сывороток... И вот тут встаёт вопрос выбора. Какому крему отдать предпочтение, как не ошибиться с производителем, линией, составом, возрастной шкалой, ведь, как известно, наш биологический возраст может сильно отличаться от возраста календарного. И это тоже должно учитываться при выборе косметического средства по уходу за кожей.

Вы можете спросить: а зачем, собственно, нужен дорогой крем или профессиональный уход? Цена на хороший крем и салонную процедуру не маленькая. Но эти затраты полностью оправдают себя. Как врач могу сказать: правильный уход отодвигает пластическую операцию на 20 лет. Допустим, баночка крема стоит 1000-2000 грн. А теперь сравним эту сумму с ценой операции плюс риск общего наркоза, длительный (и дорогой) реабилитационный период, повтор аналогичной операции через 5-7 лет.

Очень модными сегодня становятся визиты иностранных кудесников-гастролёров для отбора пациентов в частные клиники красоты. Они проводят недешёвые консультации в наших салонах, продают «чудо»-кремы и таблетки. Но главная их цель — заманить наших сограждан за границу и снять с них там как можно больше денег. Это очередная уловка, дабы на месте навязать дорогостоящие операции и ненужные физиотерапевтические процедуры. Однако, выбирая данный вид бьюти-терапии, стоит обратить внимание на некоторые моменты. Вы должны быть твёрдо уверены в репутации заведения и специалиста. Порой в той или иной стране нет

юридической ответственности за действия в области косметологии. Цены для наших соотечественников зачастую в 2-4 раза выше, чем для граждан страны проживания врача. Вам придётся понести дополнительные расходы на билет, гостиницу. Ну и необходимость перелёта — крайне нежелательна после серьёзных вмешательств или терапии.

Итак, взвесив все плюсы и минусы выездного омоложения, многие всё-таки остановятся на местном салоне или клинике красоты. Но как не прогадать с выбором врача-косметолога, ведь оценить качество услуги гораздо сложнее, чем качество, например, сумки. Не забывайте о том, что вы, как пациент, являетесь не только конечным потребителем, но и соучастником процесса на всех этапах терапии. Поэтому качество вашей красоты, а заодно и ваши нервы измеряются ценой, с которой надо для этого расстаться.

Качество и цены услуг я предлагаю оценивать по следующим показателям:

- а) надёжность — способность специалиста максимально точно выполнять план лечения;
- б) презентабельность — помещение клиники, оборудование, внешний вид врача;
- в) сотрудничество — уверенность двух фигурантов процесса (врача и пациента) в успехе.

И воздержитесь от соблазна выбрать самое дешёвое предложение на рынке. Намного выгоднее заплатить дороже за качество, чем экономить на своей внешности. Тем более что ошибки очень трудно и затратно исправлять. В моей практике 50 % неудачных вмешательств вообще не подлежат «исправлению», а за «перделку» работ прейскурант в 2-3 раза выше, чем цена первичной услуги.

Почему качественная услуга стоит дорого? Да потому, что квалификация специалиста, её выполняющего, высоко ценится. Он прошёл обучение, стажировку, имеет опыт и знания. Такой специалист при проведении процедуры использует только высококачественные косметические средства, рекомендованные разработчиком методики. Эти средства тоже дорогие. Ведь над их созданием трудились научные лаборатории, выявляя все положительные качества и возможные осложнения. Для производства качественного продукта использовалось качественное сырьё, которое проходило лабораторную очистку и подготовку. А появившиеся как грибы фармацевтические компании, которые выпускают генерики (аналоги оригинального препарата, но не всегда с оригинальной рецептурой), стремятся скорее завоевать рынок, не тратя время на апробацию. Препарат-генерик лишь пытается воспроизвести оригинал средства, авторская формула которого хранится в строжайшем секрете. Поэтому, выбирая качество, вы делаете выбор в пользу своего здоровья и красоты. Заплатив однажды за качественный продукт, вы тем самым экономите. И это основной секрет математики красоты.

Так как же правильно инвестировать в свою внешность? Можно долго изучать инструкции кремов и про-

водить опрос среди подруг, а можно прийти на мои мастер-классы, для того чтобы понять, из чего состоят кремы и как правильно ими пользоваться. На занятиях, которые проходят в форме скорее женского клуба, чем лекции, я подробно рассказываю и показываю на примере презентаций, на что обращать внимание при подборе косметических продуктов. После таких занятий вам будет легче разбираться в ассортименте любого косметического магазина. Вы будете подходить к выбору средств осознанно, а не руководствоваться эмоциями или советами продавца-консультанта, цель которого — продать вам товар любой ценой. Никогда не стоит поддаваться на уловки массового психоза (реклама по телевидению, сарафанное радио, групповая обработка сетевых распространителей). Массированный пиар никогда не даёт хороших результатов. Для чего-то кошелек — да, для вашей кожи — нет!

Красота — это точный математический расчёт, исчисляемый цифрой, в результате которой врач и пациент вместе добиваются чётко поставленной цели

Врач, которому мы доверяем нашу красоту и здоровье, должен быть профессионалом. Косметика — качественная. На эту тему предусмотрены конференции, на которых подробно обсуждается, что такое косметические уходы, в каком возрасте делаются процедуры и операции. Я открываю секреты профессионалов, но словами, понятными каждому. Ведь очень важно, чтобы человек, придя к врачу-эстетисту, мог правильно сформулировать задачу и сориентироваться в советах врача. Не редки случаи, когда врач может навязывать процедуру, так сказать, в пакете, побуждая клиента к дополнительным тратам. Вы же рассчитываете на свой кошелек, и важно, чтобы, потратив энную сумму денег, вы не обманулись в своих ожиданиях. Занятия проходят в непринуждённой обстановке в виде круглого стола. Чтобы записаться на такую конференцию, достаточно зайти на мой сайт и подать заявку. Любите себя, инвестируйте в свою красоту и делайте это грамотно!

Ольга Довгополая —
владелица авторской клиники красоты,
кандидат медицинских наук, врач-дерматокосметолог
olga-beauty.com
Запись на мастер-классы по тел. (044) 493-72-33